

Erhvervs- og Turismeudvalget

1. Resultat regnskab 2016

For Erhvervs- og Turismeudvalgets område er der i 2016 et samlet forbrug på 5,7 mio. kr. ud af et korrigeret budget på 6,4 mio. kr., hvilket betyder et mindreforbrug på 0,7 mio. kr. I forhold til BO4 viser regnskabsafslutningen et mindre forbrug på 0,7 mio. kr. incl. forventede overførsler på 0,2 mio. kr. (11,2%).

Ramme	Vedttaget Budget	Korrigeret Budget	Regnskab	Afvigelse til korr. budget
Ramme	5.308	6.397	5.675	-722

2. Udmøntning og indfrielse af budgetaftale 2016

Aktivitet	Handling	Økonomi (i 1.000 kr.)	Effekt
Erhvervsudvikling			
I budgetaftalen 2014-2017 er der afsat en pulje til erhvervsudvikling. Der er fortsat behov for en prioritering af turist- og erhvervsområdet med henblik på at forbedre service og rammevilkår for erhvervene. Til dette formål er der overført et restbudget på 1.089.000 kr. fra 2015 til 2016.	Der er disponeret 996.000 kr. af restbudgettet, 93.000 kr. overføres til Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget	1.089	

3. 3 udvalgte fokuspunkter

1. Turismestrategi

Turismen genererer en omsætning på godt 1,4 mia. kr. årligt og har derfor stor betydning for Gribskov Kommune. Derfor besluttede Erhvervs- og Turismeudvalget, at der skulle udarbejdes en turismestrategi for Gribskov Kommune. Strategien har til formål at styrke og sætte retning for den fremtidige turismeindsats i kommunen.

Erhvervs- og Turismeudvalget har arbejdet med udformning af strategien i en periode fra september 2014 til april 2016

Evaluering

I november 2015 blev der afholdt en åben workshop for interesserede politikere, borgere, foreninger mv. som start på strategiarbejdet. På baggrund af de indsamlede input udarbejdede administrationen et første udkast til Turismestrategi, som blev forelagt på et Byrådstemamøde den 1. februar 2016.

Efter Byrådstemamødet blev udkastet tilrettet og derefter offentligt fremlagt i perioden 12. februar – 11. marts 2016. Der indkom 20 input som samlet rummede over 100 større og mindre forslag til indsatser, ændringer og kommentarer til Turismestrategien.

Erhvervs- og Turismeudvalget drøftede herefter de indkomne input, og Turismestrategien blev tilpasset efter udvalgets ønsker.

Turismestrategi 2016 – 2020 blev endeligt vedtaget i Byrådet den 30. maj 2016.

Møde med sommerhusejere

I Gribskov Kommune er der ca. 14.000 sommerhuse, så brugen af dem er afgørende for turismeomsætningen i kommunen. Sommerhusene udgør en væsentlig overnatningsmulighed, og det har stor betydning, hvor meget sommerhusene benyttes.

Derfor er en af de indsatser, som er beskrevet i Turismestrategien afholdelse af en workshop for fritidsborgerne for at styrke tilknytningen til Gribskov Kommune og øge brugen af fritidshuse året rundt gennem bl.a. udlejning.

Evaluering

Den 24. september 2016 afholdt Gribskov Kommune sit første møde, hvor fritidsborgerne var inviteret. 420 fritidsborgere havde valgt at tage imod invitationen til en møde med oplæg om kommunens turismestrategi, behovet for flere udlejninger af sommerhusene, regler for udlejning og præsentation fra flere sommerhusudlejningsbureauer.

Mødet var organiseret så der dels var oplæg i plenum og dels muligheder for at tale nærmere med de deltagende udlejningsbureauer samt firmaer som tilbyder etablering af netforbindelse i sommerhusene.

Mødet var en succes, og det skaber grundlag for en tættere kontakt til de mange fritidsborgere i Gribskov Kommune.

2. Erhvervsstrategi

Erhvervsindsatsen skal være med til at sikre fortsat vækst, nye arbejdspladser og flere iværksættere i Gribskov Kommune. Derfor besluttede Erhvervs- og Turismeudvalget, at der skulle udarbejdes en Erhvervsstrategi. Strategien har til formål at sikre gode rammer for eksisterende og kommende virksomheder i Gribskov Kommune.

Erhvervs- og Turismeudvalget har arbejdet med udformning af strategien i perioden fra august 2014 til juni 2016.

Evaluering

Arbejdet med erhvervsstrategien har indeholdt en analysefase herunder gennemførelse af en række interviews med lokale aktører i samarbejde med konsulentfirmaet IRIS Group.

Erhvervsstrategien er bygget op om fem centrale indsatsområder som Byrådet har valgt at fokusere på. Indsatserne foldes med konkrete tiltag under hvert tema.

I august 2015 afholdte Byrådet et temamøde om Erhvervsstrategien og Erhvervs- og Turismeudvalget, Arbejdsmarkedsudvalget og Vækst- og Skoleudvalget har ligeledes haft et strategiudkast til behandling i september 2015 med henblik på, at prioritere de foreslåede indsatsområder.

Erhvervsstrategi 2016 – 2020 blev endeligt vedtaget i Byrådet den 20. Juni 2016.

Gribskov Iværksætterhotel og Fabrik

Gribskov Kommune er karakteriseret ved en større koncentration af håndværks- og industrivirksomheder samt en koncentration af iværksættere. At styrke den lokale iværksætterkultur er således en særlig indsats i Erhvervsstrategien.

I februar 2016 åbnede Gribskov Iværksætterhotel og Fabrik i Ejlstrup hvor man som lejer har adgang til møderum, trådløst netværk, køkkenfaciliteter og mulighed for sparring fra Gribskov Erhvervscenter. Projektet er etableret med midler fra Erhvervs- og Turismeudvalget, LAG Halsnæs-Gribskov og Gribskov Kommune.

Evaluering

Der deltog over 100 ved åbningen i februar 2016. Ved udgangen af 2016 var belægningsgraden af fuldtidspladser på lidt over 50 % med firmaer som fx IT eksperten og Vækstrevisor.